

Introduktion	I dette forløb er der fokus på etablering af virksomheden nærmere bestemt forskellige former for forretningsmodeller, som er centralt kernestof i erhvervsøkonomi C. Forløbet skal ses som en afsæt til elevernes videre arbejde med eksamensprojektet. I forløbet får eleverne indsigt i forskellige typer af iværksættere, virksomhedstyper, virksomhedsformer, forskellige forretningsmodeller, SWOT-analysen, værdikæden, innovationsformer og innovationstyper. Som en del af forløbet skal eleverne arbejde med platformen grøn startup, hvor de skal udvikle en grøn forretningsmodel. I forbindelse med dette arbejde skal eleverne arbejde med business model canvas og prøve at løse nogle af de udfordringer, som en iværksætter står overfor. Arbejdet med platformen er placeret i midten af forløbet, da tanken er, at eleverne i sidste del af forløbet skal arbejde med at videre udvikle deres grønne forretningsplan. Den grønne forretningsmodel bliver dermed elevernes eksamensprojekt, hvilket også betyder at det Grøn Startup bliver et gennemgående tema i undervisning i erhvervsøkonomi. Forløbet indledes induktivt i klasseværelset, hvor der tages afsæt i elevernes forforståelse om iværksætteri i Danmark, efterfulgt af overvejende deduktive tilgange, hvor eleverne i både klasseværelset og studierummet arbejder med at få kendskab til og anvende forskellige erhvervsøkonomiske begreber og modeller i analyse og vurdering af forskellige cases og artikler.
Emne:	Etableringen af virksomheden – grøn startup
Periode:	10 lektioner á 90 min.
Kernestof:	<ul style="list-style-type: none"> - Virksomheden og dens omverden - forretningsmodeller og rammevilkår
Det valgfrie kernestof	<ul style="list-style-type: none"> - Startupvirksomheden - Den bæredygtige virksomhed
Faglige mål:	<ul style="list-style-type: none"> - demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder - redegøre for en virksomheds forretningsmodel samt nationale og internationale rammevilkår - undersøge og diskutere problemstillinger i forbindelse med etablering af en virksomhed - indgå i en faglig dialog og kunne diskutere erhvervsøkonomiske problemstillinger - strukturere og formidle empirisk og teoretisk materiale både mundtligt og skriftligt.

Modul nr.	Læringsmål	Indhold og arbejdsformer	Lektier og materialer
1	<p>Eleverne skal I dette modul opnå en forståelse for:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Hvorfor bliver man iværksætter? - Forklar de 6 forskellige iværksættertyper - Hvad er forskellen på virksomhedens vision, mission og SMART objectives? 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Introduktion til dagens modul (5) 2. Med udgangspunkt i videoen om Oles Gård og dagens lektie diskuteres deres på klassen, hvorfor man vælger at blive iværksætter? (15) 3. Kort læreroplæg om forskellige iværksættertyper. Herefter bliver eleverne inddelt i 6 forskellige grupper. Hver gruppe skal udarbejde et kort rollespil, der viser den tildelte iværksættertype. Eleverne fremviser deres rollespil på klassen. (30) 4. Kahoot om vision, mission og SMART objectives. (10) 5. I par skal eleverne undersøge Oles gårds vision, mission og undersøge, hvordan virksomheden Oles gård kan opstille SMART objectives for at opnå virksomhedens mission. (15) 6. Fælles opsamling på tavlen (15) 	<p>Lektie: Luk virksomheden op! Af Sofie Kærn Heding og Marie Louise Telling Jepsen. Forlaget Columbus. 2017. S. 35-40.</p> <p>Maleriale:</p> <p>Løvens hule. www.dr.dk den 7.1.201 fra minut 16.07-22.45. Læs evt. artiklen: En pizzabod på NorthSide ændrede Oles liv: 'Jeg har en utopisk idé om, at alting kan lade sig gøre'. www.dr.dk. 9.1.2021.</p>
2	<p>Eleverne skal I dette modul opnå en forståelse for:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Forklar hvad forskellen er på de tre virksomhedstyper 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Introduktion til dagens modul. (5) 2. Kort læreroplæg om virksomhedstyper, forskellen på B2B og B2C med indlagt tænkeopgave hvor eleverne skal finde eksempler på de forskellige 	<p>Lektie: Luk virksomheden op! Af Sofie Kærn Heding og Marie Louise Telling Jepsen. Forlaget Columbus. 2017. S. 43-54.</p>

	<p>(Produktionsvirksomheder, handelsvirksomheder og servicevirksomheder)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Forklar forskellen på B2B og B2C - Hvad forstår man ved begrebet forretningsmodeller? - Forklar forskellige former for forretningsmodeller (Den socialøkonomiske forretningsmodel, den deleøkonomiske forretningsmodel, oplevelsesøkonomi samt den bæredygtige forretningsmodel. - Hvad er formålet med Business Model Canvas 	<p>virksomhedstyper. Samt kort læreroplæg om begrebet forretningsmodeller. (20)</p> <p>3. I matrixgrupper skal eleverne arbejde med forskellige former for forretningsmodeller. I matrixgrupperne skal de arbejde med følgende opgaver:</p> <p>Gruppe A: Forklar begrebet deleøkonomi. Anvend de tre dimensioner i en deleøkonomisk forretningsmodel til at undersøge, om WeFood kan defineres som deleøkonomisk. Anvend de tre punkter i definitionen af en deleøkonomisk virksomhed til at vurdere, om WeFood er med til at ændre forbrugeradfærden og skabe en helt ny forbrugerbevægelse. Gruppe B: Redegør for begrebet oplevelsesøkonomi. Placer Hanstholm Madbar i Gilmore og Pines model over oplevelsesøkonomi? Vurdér, om det er muligt at udvikle Hanstholm Madbars oplevelse, så den bliver endnu mere værd på markedet. Gruppe C: Forklar kravene til en socialøkonomisk virksomhed. Undersøg om Bybi lever op til kravene til en socialøkonomisk virksomhed. Gruppe D: Undersøg hvad man forstår ved den grønne forretningsmodel. (30)</p>	<p>Materiale:</p> <p>Kæmpe succes udvider med ny butik: Her åbner den næste Wefood. Tv2Lorry. 24.10.2019.</p> <p>Efter anti-hamstring: Wefood laver rekord-omsætning. Tv2Lorry. 30.3.2020.</p> <p>http://www.hanstholmmadbar.dk</p> <p>Bybi — OM BYBI</p> <p>Grønt iværksætter af Thomas Høgenhaven og Christian Sparrevohn. Djøf Forlag s. 17-21.</p> <p>Se videoen med Christian og Thomas om den grønne forretningsmodel: https://vimeo.com/563757953/d6e14fcf91</p>
--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

		<p>4. Gennemgang af Business model Canvas ud fra metoden: vælg en fra viften. Lærerne skal have printet spørgsmålene inden timen. Eleverne bliver inddelt i grupper med 3-personer. Hver gruppe får udleveret en række spørgsmålet om de ni felter i Business Model Canvas. En elev holder spørgsmålene som en vifte, elev 2 tager et kort og læse det høj for elev 3, der skal svare på spørgsmålene. Rollerne roterer med uret indtil der ikke er flere spørgsmål. (20)</p> <p>5. Fælles opsamling på tavlen omkring Business Model Canvas. (15)</p>	
3	<p>Eleverne skal I dette modul opnå en forståelse for:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Hvilke finansieringsmuligheder virksomheden har. - Hvad er fordelene og ulemperne ved de forskellige virksomhedstyper? 	<p>1. Introduktion til modulet (5)</p> <p>2. Casearbejde: Individuelt arbejde hvor eleverne hører podcasten om Too Good To Go. Mens de hører podcasten, skal eleverne udfylde Business Model Canvas. (15)</p> <p>3. Pararbejde med at færdiggøre Business Model Canvas og Too Good To Go. Eleverne starter med at læse de to artikler samt forklare, hvad de allerede har fundet ud af om TGTG (20)</p> <p>4. Kort opsamling på tavlen med de vigtigste pointer. (20)</p>	<p>Lektie: Luk virksomheden op! Af Sofie Kærn Heding og Marie Louise Telling Jepsen. Forlaget Columbus. 2017. S. 58-60.</p> <p>Materiale:</p> <p>Too Good To Go - Om at skalere et startup i betastadiet (ivaerksaetterhistorier.dk) Hør fra minut 5.01-22.40.</p>

		<p>5. Læreroplæg om finansiering af virksomheden (10) Anvend evt. videoen: https://vimeo.com/564371764/5da2960fc4</p> <p>6. Eleverne bliver inddelt i 7 grupper, hver gruppe får tildelt en virksomhedsform. De har 20 minutter til at udarbejde og optage en podcast om den tildelte virksomhedsform. Inden timens afslutning skal grupperne uploade podcasten i klassens fællesmappe. (20)</p>	<p>Too Good To Go ramt af kæmpe underskud – venter fordoblet omsætning i år. Børsen. 21.5.2021.</p> <p>Too Good To Go lander det største samarbejde i selskabets historie: Dagrofa udvider til 9000 butikker. Børsen. 16.5.2021.</p>
4	<p>Eleverne skal I dette modul opnå en forståelse for:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Hvad forstår man ved værdikæden? - Hvad er forskellen på støtte aktiviteterne og de primære aktiviteter? - Hvordan kan virksomhederne kontrollere værdikæden? 	<p>1. Introduktion til modulet. (5)</p> <p>2. Opsamlingsquiz om virksomhedsformer (15)</p> <p>3. Tænkeskrivning. Hvad forstår man ved værdikæden? (5)</p> <p>4. Med udgangspunkt i elevernes hurtigskrivning om værdikæden gennemgår læreren værdikæden på tavlen. (25)</p> <p>5. Eleverne skal i selvvalgte grupper vælge en virksomhed og undersøge værdikæden. Eleverne skal herefter fremlægge deres analyser. Eleverne kommer i grupper på 3-4 personer, som alle har arbejdet med forskellige virksomheder. Tanken er, at alle elever ikke skal høre alle præsentationer, men blot få et indblik i, hvad nogle andre grupper har arbejdet med (35)</p>	<p>Se videoen om værdikæden: https://vimeo.com/563680922/02cb3f9b03</p>

		6. Kort fælles opsamling (5)	
5	<p>Eleverne skal I dette modul opnå en forståelse for:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Hvad er formålet med SWOT-analysen? - Hvordan kan virksomheden anvende SWOT-analysen i det strategiske arbejde? 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Introduktion til modulet (5) 2. Læreroplæg om SWOT-analysen (20) 3. Gruppearbejde om Tesla og SWOT-analysen. Eleverne skal I et fælles dokument (fx OneNote eller Googledocs) udarbejde en SWOT-analyse for Tesla i Danmark. Hver gruppe får tildelt en faktor fra SWOT-analysen, som de er ansvarlige for at undersøge. (25) 4. Klassediskussion om Tesla (15) 5. Introduktion til næste lektion om grøn startup og inddeling af eleverne i grupper til arbejdet med grøn startup. Gruppedannelsen kan evt. ske ud fra en personlighedstest fx 16Personalities. (20) 6. Refleksionsskrivning. Hvad har I lært i dag? (5) 	<p>Lektie: Eleverne skal høre de forskellige podcasts om virksomhedsformer.</p> <p>Luk virksomheden op! Af Sofie Kærn Heding og Marie Louise Telling Jepsen. Forlaget Columbus. 2017. S. 78-80.</p> <p>Materiale:</p> <p>Teslas omsætning skyder i vejret i Danmark: Omsatte for knap 2 mia. i 2020. Børsen. 22.6.2021.</p> <p>Danske Tesla-ejere hiver Tesla i retten: Opdatering har svækket batteriet og forlænget ladetiden på populær model. Børsen. 21.6.2021.</p> <p>Hvorfor f...er biler så dyre i Danmark? Tv2.dk. 21.8.2020.</p> <p>Regeringen vil have 500.000 elbiler – men det batter nærmest ikke, lød det i rapport. Tv2.dk 24.9.2020.</p> <p>Model S Tesla Danmark</p>
6	<p>Eleverne skal I dette modul opnå en forståelse for:</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kort introduktion til modulet (5) 	

	<ul style="list-style-type: none"> - Business Model Canvas 	<p>2. I grupper arbejder eleverne med platformen. VIGTIGT at eleverne husker at downloade deres forretningsplan.</p>	
7	<p>Eleverne skal I dette modul opnå en forståelse for:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Hvad er forskellen på innovation og inventioner? - Hvorfor bliver alle inventioner ikke til innovationer? - Hvad forstår man ved innovationsgraden? - Hvordan kan man undersøge om idéen er realiserbar? 	<p>1. Introduktion til modulet. (5)</p> <p>2. Læreroplæg om inventioner vs. innovation. Oplægget tager udgangspunkt i Luk virksomheden op! Af Sofie Kærn Heding og Marie Louise Telling Jepsen. Forlaget Columbus. 2017. S. 13-14 samt figur 1.11 side 29. Formålet er med oplægget er at give eleverne et fælles udgangspunkt for at vurdere de forskellige grønne idéer. (10)</p> <p>3. Præsentation af de grønne forretningsmodeller. I forbindelse med præsentationerne skal de grupper, der ikke fremlægger give konstruktiv feedback. Det skal de ud fra et skema, som læreren har printet inden timen. De kan bl.a. vurdere følgende:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Placér idéen ift. innovationsgraden vs. realiserbarhed. - Den valgte finansieringsform? - Har gruppen valgt den rigtige målgruppe - Fordele og ulemper ved den valgte markedsføringsstrategi 	<p>Lektie: Grupperne skal forberede en præsentation af deres grønne forretningsplan.</p>
8	<p>Eleverne skal I dette modul opnå en forståelse for:</p>	<p>1. Introduktion til modulet (5)</p>	<p>Lektie: Luk virksomheden op! Af Sofie Kærn Heding og Marie Louise Telling</p>

	<ul style="list-style-type: none"> - Hvad forskellen er på de fire innovationsparadigmer er. 	<ol style="list-style-type: none"> 2. Opsamling på præsentationerne fra sidste modul. (10) 3. Læreroplæg om de fire innovationsparadigmer. Formålet med oplægget er at sikre at eleverne har en fælles forståelse for paradigmerne. I oplægget er der især fokus på den strategiske opfattelse. (15) 4. Gruppearbejde om innovationsparadigmerne og grøn startup. I grupperne arbejder eleverne med at undersøge, hvilket innovationsparadigme de har arbejdet ud fra i deres forretningsmodel. Endvidere skal eleverne i denne sekvens udarbejde en SWOT-analyse for deres egen virksomhed. Resten af timen er afsat til denne sekvens. Time afsluttes med en kort fælles opsamling. 	<p>Jepsen. Forlaget Columbus. 2017. S. 20-24.</p>
9	<p>Eleverne skal I dette modul opnå en forståelse for:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Hvad er forskellen på innovationstyper og innovationsformer? - Hvilke stadier produktet gennemgår (PLC)? 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Introduktion til modulet (5) 2. Kort gennemgang af dagens lektie. Eleverne skal vha. af padlet skrive 3 begreber, som de havde svært. Den efterfølgende gennemgang af dagens lektie tager udgangspunkt i de begreber, som eleverne havde været ved (25) 	<p>Lektie: Luk virksomheden op! Af Sofie Kærn Heding og Marie Louise Telling Jepsen. Forlaget Columbus. 2017. S. 24-28, 29-30</p>

	<p>- Hvordan innovation og PLC hænger sammen?</p>	<p>3. Gruppearbejde om innovationsformer og -typer. Eleverne skal undersøge, hvilken innovationsform og -type de arbejder med i deres egen virksomhed. (15)</p> <p>4. Kort opsamling på klassen. Hvad har de fundet ud af (10)</p> <p>5. Introduktion til eksamen. Forløbet afsluttes med, at eleverne bliver introduceret til kravene til eksamen. Herefter får eleverne tid til at arbejde med prøveeksamen om Grands vin. Da det er første gang at eleverne bliver introduceret for, hvordan en eksamenscase kan se ud, er det en god idé at gennemgå på tavlen, hvilke teorier/modeller og begreber, de kan anvende til de forskellige spørgsmål. Det er især vigtigt at forklare, hvordan eleverne laver en god perspektivering til deres egen virksomhed. Eleverne skal svare på følgende spørgsmål:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Med udgangspunkt i bilagsmaterialet skal du undersøge, hvorfor Sofie Grand valgte at blive iværksætter. - Undersøg Grands vins forretningsmodel. - Undersøg Grands vins styrker og svagheder. - Med udgangspunkt i din grønne startup og Grands Vin skal du vurdere virksomhedernes forretningsmodellers 	<p>Materiale:</p> <p>Salg af bedsteforældres rosé har sendt ung iværksætter på overarbejde. Børsen. 1.08.2020. Uddrag.</p> <p>Billede fra Grands Vins hjemmeside.</p> <p>Om Grands Vin. www.grandsvin.dk</p> <p>Billeder fra Grands Vins instagram.</p>
--	---------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

		betydning for fremtidige vækstmuligheder.	
10		<p>1. Introduktion til modulet (5)</p> <p>2. Gennemgang af eksamenscasen</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mange elever har svært ved det perspektiverende spørgsmål, derfor starter eleverne i deres virksomhedsgrupper hvor de skal finde et fællessvar på spørgsmålet. (10) Herefter skal eleverne ud i nye grupper på tværs af virksomhedsgrupperne. I disse grupper skal de gennemgå eksamenscasen om Grands vin. Når de har gennemgået de forskellige spørgsmål, skal de finde 3 pointer/begreber, som de gerne vil, at vi i fællesskab gennemgår på tavlen. (25) - Fælles opsamling på tavlen. Hvis der er mere tid tilbage, skal eleverne arbejde videre med at udvikle deres forretningsmodel. 	Lektie: Færdiggør opgaven om Grands vin.